

SOULEIMAN BOUKAR

Montréal, QC | Suleybukar@gmail.com | 613-307-2337

[Portfolio : souleimanboukar.ca](https://souleimanboukar.ca)

PROFIL PROFESSIONNEL

Spécialiste en marketing numérique avec une expertise en acquisition digitale, SEO/SEA, création de contenu et optimisation de la performance. Capable de concevoir, structurer et améliorer des stratégies marketing basées sur les données afin de générer des résultats mesurables (leads, trafic, conversion).

COMPÉTENCES PRINCIPALES

- Création de contenu (réseaux sociaux, contenu web, vidéo)
- Publicité payante (Meta Ads, Google Ads)
- Optimisation SEO (mots-clés, structure, contenu, maillage interne)
- Gestion de contenu e-commerce (UX, fiches produits, organisation)
- Analyse de performance (KPI, Google Analytics, conversion)
- Stratégies d'acquisition digitale et croissance organique
- Utilisation de l'intelligence artificielle en marketing

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Outils marketing : Google Ads, Meta Ads, Salesforce
- Outils analytiques : Google Analytics, SEMrush
- Outils créatifs : Canva, CapCut, Photoshop (base)
- CMS & e-commerce : WordPress, Shopify (notions), Wix
- Tracking & optimisation digitale

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable marketing – Groupe Inspire

Montréal, QC | 2025 – 2026

- Gestion complète des campagnes d'acquisition digitale (Meta Ads, Google Ads) avec budgets mensuels allant jusqu'à 8 000\$
- Création et optimisation de contenus marketing (vidéos, visuels, textes publicitaires, landing pages)
- Mise en place et optimisation de stratégies de génération de leads dans le secteur immobilier
- Analyse des performances (CPL, CTR, taux de conversion) et recommandations hebdomadaires à la direction
- Amélioration du funnel marketing ayant permis une multiplication par 5 du volume de leads en 2 mois
- Coordination des initiatives marketing avec les équipes internes (ventes, contenu, opérations)

Assistant marketing – Alkazea

Cameroun | 2021 – 2024

- Conception et rédaction de contenus marketing adaptés aux tendances et aux comportements des utilisateurs
- Création de visuels et vidéos optimisés pour les réseaux sociaux afin d'augmenter l'engagement et les conversions
- Gestion et animation de communautés (Facebook, WhatsApp) avec plus de 400 groupes actifs
- Analyse des performances des campagnes et ajustement des stratégies pour améliorer les résultats
- Contribution à la structuration des actions marketing et à l'amélioration du parcours client

Projet personnel – smartshopbaby.com (E-commerce & SEO)

- Création complète du site (étude de marché, analyse concurrentielle, développement WordPress, hébergement, domaine)
- Mise en place d'une stratégie SEO (recherche de mots-clés, optimisation sémantique, maillage interne, contenu)

- Implémentation de techniques SEO techniques (balises, vitesse de chargement, robots.txt, plugins SEO)
- Utilisation d'outils (SEMrush, Search Console, Google Analytics) pour analyser et optimiser la performance
- Résultat : +45 000 impressions organiques en 2 mois
- Mise en place de stratégies d'acquisition et d'optimisation du taux de conversion

FORMATION

DESS en marketing numérique et intelligence artificielle (en cours)

ESG UQAM – Montréal

Baccalauréat en économie et gestion (option management)

Université de Maroua – Reconnu WES

CERTIFICATIONS

- Certification Google Ads
- Certification Google Analytics

LANGUES

Français : avancé

Anglais : intermédiaire professionnel